

Algemene voorwaarden verkopen via het Emesa partnerplatform

Versie 1.0 augustus 2021

Deze Voorwaarden zijn van toepassing tussen Aanbieder en Emesa en gelden indien Aanbieder producten via Emesa wil verkopen middels het Platform (bemiddeling) model. Emesa bemiddelt voor zowel Klant als Aanbieder.

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan (in enkel en/of meervoud) onder:

- 1.1.** Aanbieder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon handelend in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf die middels het Platform zijn producten aanbiedt op de Emesa Sites.
- 1.2.** Account: de strikt persoonlijke omgeving van Aanbieder binnen het Platform.
- 1.3.** Consumentenvoorwaarden: de Algemene voorwaarden die gelden tussen Klant en Aanbieder.
- 1.4.** Dealsites: De sites en apps van Emesa waarop producten en diensten tegen een vaste prijs worden verkocht. Op Veilingsites kan ook sprake zijn van een aanbod tegen een vaste prijs (zgn. direct buy en cross sales). Indien daar sprake van is, gelden de regels zoals deze voor Dealsites gelden.
- 1.5.** Emesa: Emesa Nederland BV, gevestigd te Rietlandpark 333, 1019 DW, Amsterdam.
- 1.6.** Emesa Sites: de Veilingsites, Dealsites en bijbehorende apps van Emesa gezamenlijk, dan wel afzonderlijk.
- 1.7.** Klant: Iedere natuurlijke persoon (geen rechtspersoon) die biedingen en/of aankopen doet via de Emesa Sites.
- 1.8.** Materiaal: De door Emesa aan Klanten ter beschikking gestelde informatie. De Materialen kunnen in digitale of gedrukte vorm gepubliceerd worden. De Materialen zijn afkomstig van Aanbieder, Emesa of derden en bestaan uit o.a. maar niet beperkt tot: informatie, teksten, website-inhoud en/of (foto)materiaal en overige bescheiden, maar ook uit de merk en handelsnamen van de Aanbieder.
- 1.9.** Offer: aanbod van een product op de Emesa Sites, vaak in een reeks in de vorm van een Veiling.
- 1.10.** Overeenkomst: de tussen Emesa en Aanbieder gesloten overeenkomst, waar de Voorwaarden, bijlages en eventuele andere afspraken bij horen.
- 1.11.** Partij(en): Emesa en Aanbieder afzonderlijk, dan wel gezamenlijk.
- 1.12.** Platform: De omgeving waar Aanbieder zijn gegevens, producten en Account beheert. Via het Platform kan Aanbieder producten aanbieden op de Emesa Sites. (Ook "Sellerportal" genoemd)
- 1.13.** Service levels: De te behalen doelen van Aanbieder, tevens kwaliteitseisen voor de verkoop aan Klanten.
- 1.14.** Targetprijs: de (minimale) richtprijs waarvoor de producten verkocht zullen worden. Dit is excl. verzendkosten. Er is geen garantie op het behalen van de Targetprijs, indien er sprake is van aanbod op een Veilingsite.
- 1.15.** Tool: programmatuur aangeboden door Emesa t.b.v. van het sluiten van Overeenkomsten.
- 1.16.** Veiling: Aaneenschakeling van Offers met dezelfde producten op de Veilingsites.
- 1.17.** Veilingalgoritme: Het door Emesa beheerde systeem dat Veilingen en het aanbod stuurt en beheert.

- 1.18.** Veilingsite(s): De sites en apps waarop producten en diensten volgens een veilingmechanisme (per opbod) worden verkocht.
- 1.19.** Vergoeding: De door Emesa aan de Aanbieder in rekening gebrachte commissie. De percentages (en andere relevante informatie) zijn terug te vinden op het Platform.
- 1.20.** Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden, ook Algemene Voorwaarden genoemd.

2. Toepasselijkheid

- 2.1.** De meest recente versie van deze Voorwaarden is steeds van toepassing op alle Overeenkomsten tussen Emesa en Aanbieder, tenzij Partijen anders overeenkomen.
- 2.2.** Emesa is te allen tijde gerechtigd deze Voorwaarden, Overeenkomst of andere tussen Emesa en Aanbieder geldende regels, zoals de Service levels, aan te passen. Een dergelijke wijziging wordt van kracht vijftien (15) dagen na de datum van verzending van die verandering aan de Aanbieder, of publicatie daarvan op het Platform. Indien Aanbieder binnen deze vijftien (15) dagen schriftelijk bezwaar maakt tegen de wijziging, zullen ten aanzien van hem de oorspronkelijke Voorwaarden van toepassing blijven. Ook mag de Aanbieder de Overeenkomst binnen die 15 dagen beëindigen. De Voorwaarden zijn altijd op het Platform te raadplegen.
- 2.3.** Bovenstaande geldt niet als Emesa de Voorwaarden en/of Overeenkomst moet aanpassen, omdat de wetgeving dat vereist, of om een onvoorzien dreigend gevaar te ondervangen in verband met bescherming tegen fraude, malware, spam, privacy inbreuken en misbruik van persoonsgegevens of in risico's in verband met cybersecurity.

3. Totstandkoming

- 3.1.** De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat beide Partijen de Overeenkomst hebben ondertekend. Ondertekening kan ook digitaal plaatsvinden, middels een Tool of bijvoorbeeld via acceptatie middels een webformulier. In dat geval komt de Overeenkomst tot stand door acceptatie/ondertekening door Aanbieder.
- 3.2.** Binnen de duur van de Overeenkomst kan (naar gelang wat Partijen hebben afgesproken) Aanbieder producten op de Emesa Sites aanbieden.
- 3.3.** In de Overeenkomst kunnen nadere bepalingen, zoals Service levels, vergoedingen, verzendkosten en andere afspraken worden opgenomen. Deze nadere bepalingen kunnen echter ook op het platform gepubliceerd worden en maken onlosmakelijk deel uit van de Overeenkomst.

4. Duur en Opzegging

- 4.1.** De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd. Er kan ook sprake zijn van een bepaalde tijd, dit zal in de Overeenkomst worden weergegeven, indien dat zo is.
- 4.2.** Beide Partijen kunnen een Overeenkomst opzeggen met een opzegtermijn van 30 dagen, waarbij specifiek voor Emesa 4.3 en verder geldt. Opzeggen door Aanbieder kan schriftelijk of, indien beschikbaar, via de Tool.
- 4.3.** Emesa kan te allen tijde, onder opgaaf van reden, de toegang van Aanbieder tot het Platform blokkeren, schorsen of beëindigen. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als Emesa vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met (een bepaling) uit de Voorwaarden, er sprake is van fraude, de Aanbieder facturen niet betaalt, er sprake is van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van Emesa of derden, het gebruik van het Platform de goede werking van het Platform verstoort of schade oplevert aan derden.

- 4.4. Als Emesa overgaat tot beëindiging van de Overeenkomst, geldt de termijn uit lid 2 van dit artikel.
- 4.5. Emesa kan de Overeenkomst onmiddellijk beëindigen na herhaaldelijke schendingen van de Voorwaarden en andere afspraken (zoals niet behalen van Service levels), in het geval van artikel 5.4 of als (inter)nationale wetgeving daar toe de mogelijkheid biedt. Dat geldt ook als voor Aanbieder faillissement is aangevraagd, Aanbieder surseance van betaling heeft aangevraagd of de activiteiten van de Aanbieder worden beëindigd of geliquideerd.
- 4.6. Aanbieder heeft de mogelijkheid de schendingen als bedoeld in de vorige leden gemotiveerd te weerleggen, waarna Emesa kan besluiten de beëindiging niet door te zetten.

5. Eisen aan Account

- 5.1. Aanbieder is verplicht alle bedrijfsgegevens in te vullen, zodat deze door Emesa gepubliceerd kunnen worden op de Emesa Sites, bijvoorbeeld middels een link bij de Offers naar een duidelijk pagina over de Aanbieder. Een Aanbieder dient binnen de EU gevestigd te zijn.
- 5.2. De informatie bestaat uit:
 - Bedrijfsnaam
 - Vestigingsadres
 - Telefoonnummer
 - Emailadres
 - KvK nummer
 - Btw nummer
 - Retourprocedure
 - Eventuele leveringsinformatie
 - Verzendkosten
 - Eventuele extra garanties
- 5.3. Aanbieder is in beginsel verplicht tot het gebruik van standaard algemene voorwaarden, de Consumentenvoorwaarden, tussen hem en Klant. Indien Aanbieder eigen consumentenvoorwaarden wenst te gebruiken, zullen partijen dat afzonderlijk overeenkomen.
- 5.4. Het is Aanbieder verboden om deel te nemen aan de Veilingen van de producten op de Emesa Sites. Deelname aan de zgn. eigen Veilingen is reden voor directe beëindiging van de Overeenkomst.

6. Aanbod

- 6.1. Aanbieder kiest voor zijn producten zelf een Targetprijs, de aantallen voor de Veiling of aanbod op de Dealsites en indien dit door Emesa wordt aangeboden (anders bepaalt Emesa dit), een begin en einddatum van de Veiling van de producten op de Veilingsites. De aantallen moeten kloppen en beschikbaar zijn.
- 6.2. Elk product kan nooit vaker dan eenmaal tegelijk op een Veilingsite als Offer worden aangeboden. Indien een Klant een product heeft gewonnen/een product heeft gekocht, zal het product wederom als nieuw aanbod op Veilingsites worden getoond. Indien er sprake is van een aanbod op een Dealsite zal het product zo lang aangeboden worden als overeengekomen, of totdat de voorraad op is.

- 6.3.** Aanbieder kiest zelf (behoudens als Emesa dit niet toelaat) op welke Emesa Sites en in welke landen de producten worden aangeboden. Aanbieder is verplicht te leveren in de landen waar de producten worden aangeboden.
- 6.4.** Aanbieder dient vaste verzendkosten, per land en eventueel productgroep te hanteren, die Emesa met alle Aanbieders overeenkomt en ook zelf hanteert voor haar eigen producten. Aanbieder kan hier niet van afwijken en dient daar rekening mee te houden in de berekening van Targetprijs en marges na aftrek van Vergoeding. De verzendkosten worden in een zogenaamd verzendgrid op het Platform gepubliceerd, of in de Overeenkomst genoemd. Emesa kan deze kosten van tijd tot tijd namens Aanbieder wijzigen, doordat bijvoorbeeld kosten in de vervoerssector worden aangepast. Aanbieder is zelf verantwoordelijk de juiste kosten te hanteren bij ieder product.
- 6.5.** Aanbieder begrijpt dat Emesa in eigen naam tevens een bedrag aan Klant kan vragen (zgn. administratiekosten). Bij Veilingen is dat standaard, bij Deals niet, maar Emesa kan besluiten dat wel te doen.
- 6.6.** Partijen komen overeen of Aanbieder zelf Materialen aanlevert of dat Aanbieder Materialen van Emesa dient te gebruiken bij het aanbod.
- 6.7.** Aanbieder garandeert dat de producten geschikt zijn voor verkoop binnen de Europese Economische Ruimte (EER) en vrij verhandelbaar zijn binnen de EER, alsmede dat de producten en toebehoren (waaronder gebruiksaanwijzingen) voldoen aan de regels die binnen individuele specifieke landen binnen de EER dan wel binnen de gehele EER gelden. Indien er land-specifieke regels en voorwaarden gelden, garandeert Aanbieder dat de producten daaraan voldoen.
- 6.8.** De Aanbieder garandeert, indien relevant, meer specifiek dat de producten onder andere maar niet beperkt tot:
 - origineel en afkomstig zijn van de fabrikant en/of de houder van de Intellectuele eigendomsrechten (of rechtmatige vertegenwoordiger) en overeenkomstig de door die fabrikant en/of Intellectuele eigendomsrechten (of rechtmatige vertegenwoordiger) bedoelde kwaliteit en zonder gebreken zijn;
 - voorzien zijn van de originele en qua ontwerp en kleurstelling meest recente verpakking en etikettering van de fabrikant, geschikt voor het land van verkoop;
 - in overeenstemming zijn met nationale, Europese en overige internationale regelgeving waaronder het vereiste van de aanwezigheid van originele batch- of codenummers die het mogelijk maken de zaken te identificeren, de aanwezigheid van de juiste certificeringen, handleidingen (juiste taal), registraties etc.;
 - niet tot stand zijn gekomen in strijd met internationale verdragen en regels, zoals het verbod op kinderarbeid.

Meer specifiek geldt o.a. dat:

- babyvoeding een minimale houdbaarheidsdatum van 6 maanden heeft;
- medische hulpmiddelen en geneesmiddelen een minimale houdbaarheidsdatum hebben van 6 maanden en voldoen aan de regelgeving zoals deze in Nederland is vastgelegd in o.a. maar niet beperkt tot de KOAG/KAG en de lokale equivalent (voor andere landen);

- zoetwaren, dranken en andere levensmiddelen een minimale houdbaarheidsdatum van 9 maanden hebben;
- gouden, zilveren en platina producten voldoen aan de Waarborgwet 1986 en voorzien zijn van de juiste stempelmerken en papieren. Tevens dienen de producten te voldoen aan de minimale waarden zoals deze in de wet zijn bedoeld en dienen de producten de waarden te bevatten zoals door Leverancier zijn gesteld;
- diervoeding is minimaal 12 maanden houdbaar en diersnacks 24 maanden. Daarnaast dienen deze producten enkel geschikt te zijn voor gezelschapsdieren;
- home care producten, zoals vaatwastabletten, wasmiddelen etc. voldoen aan de geldende regelgeving en wetgeving, zoals de Reach Verordening, Europese Detergentenverordening, CLP-verordening, Wet Milieubeheer en de relevante Warenbesluiten;
- cosmetica welke korter dan 30 maanden houdbaar is, dient ongeopend minimaal 12 maanden houdbaar te zijn en voldoet aan de eisen gesteld in de Europese Cosmeticaverordening (1223/2009/EG).

6.9. Bovenstaande lijst kan te allen tijde aangepast worden en is niet limitatief. Bovendien staat het Emesa vrij zelfstandig te beslissen welke producten wel en niet aangeboden mogen worden.

6.10. Indien er voor bepaalde afzetmarkten specifieke regels (of verboden) gelden, is de Aanbieder zelf verantwoordelijk dat hij daar de producten bijvoorbeeld onder specifieke voorwaarden levert (ID-controle bij aflevering bij 18+ producten zoals alcohol), of niet levert en de juiste vergunningen bezit. Aanbieder werkt volledig mee indien Emesa hiervan bewijs wenst of een audit wil uitvoeren.

6.11. Indien Emesa op basis van bovenstaande leden een eigen wettelijke verantwoordelijkheid heeft, zal Aanbieder volledig meewerken met Emesa en altijd de juiste informatie aanleveren en uiteraard aan alle lokale wet- en regelgeving voldoen.

6.12. Aanbieder kan enkel producten aanbieden die hij ook op voorraad heeft.

6.13. Aanbieder mag geen producten onder eigendomsvoorbehoud verzenden en verklaart ook dat de producten zijn eigendom zijn.

7. Nadere regels verkoop en aanbod

7.1. Beide Partijen kunnen een Veiling vroegtijdig beëindigen. Een reeds lopende Offer, zal altijd afgerond worden. Er zullen dan geen nieuwe Offers worden opgestart met dezelfde producten. Dat geldt ook voor aanbod op een Dealsite. Het aanbod zal dan verwijderd worden, maar reeds gedane aankopen door Klanten moeten worden uitgevoerd.

7.2. Om het risico te verlagen pauzeert Emesa een Veiling automatisch zodra de gemiddelde opbrengst uit een door Emesa te bepalen aantal Offers lager is dan de door de Aanbieder gestelde en door Emesa gevalideerde Targetprijs, tenzij anders overeengekomen.

7.3. Het Veilingalgoritme van Emesa stuurt op de door de Aanbieder ingestelde Targetprijs. Aanbieder kan de gepauzeerde veiling handmatig heractiveren, echter, het volledig risico hiervan ligt bij de Aanbieder.

7.4. Emesa bepaalt vooraf of en zo ja wanneer de producten aangeboden kunnen worden. Aanbieder heeft derhalve goedkeuring nodig voordat hij de producten aan Klanten mag aanbieden en een Veiling mag starten of het aanbod op een Dealsite te publiceren. Een Aanbieder kan nimmer zelfstandig producten aanbieden en/of een Veiling starten. Dat kan Emesa voor haar eigen producten wel. Het totale aanbod op de Emesa Sites wordt

medebepaald door het veilingalgoritme, ten einde een zo goed mogelijk resultaat te behalen en klanten een zo goed mogelijk aanbod te geven.

- 7.5. Emesa mag Materialen, teksten etc. maar eigen inzicht aanpassen en is gerechtigd andere Materialen te gebruiken, al dan niet van andere Aanbieders.
- 7.6. Emesa kan nimmer garanderen dat een Targetprijs bij een Veiling gehaald wordt. Het Veilingalgoritme zorgt er wel voor dat er gestreefd naar de Targetprijs, door een Offer langer of korter te laten duren afhankelijk van tijdstip en andere producten die worden aangeboden op hetzelfde tijdstip.
- 7.7. Verkopen middels het Platform is op eigen naam van Aanbieder en volledig voor rekening en risico van Aanbieder. Eventuele vooraf gegeven indicaties van Emesa over opbrengsten, Targetprijzen, aantallen etc. zijn slechts ter indicatie en nooit bindend.
- 7.8. Emesa kan losse Offers of Veilingen ook elders promoten. (Affiliate, nieuwsbrief etc.). Partijen kunnen hier (nadere) afspraken over maken.

8. Eigen producten en producten andere Aanbieders (rangschikken en differentiatie)

- 8.1. Er is geen sprake van een rangschikking in het aanbod van producten, omdat identieke producten niet tegelijkertijd worden aangeboden en er derhalve geen sprake kan zijn een andere positie ten aanzien van een andere Aanbieder.
- 8.2. In geval dat meerdere Aanbieders identieke product kunnen aanbieden, is Emesa vrij om het aanbod te selecteren. Dat doet Emesa op de volgend gronden:
 - Targetprijs
 - (Behaalde) levertermijn
 - Voorraad beschikbare producten
 - Andere beschikbare producten die al aangeboden worden op de Emesa Sites van de aanbieders welke ook dezelfde producten hebben
 - Prijs welke Klanten eerder betaald hebben. (verschil t.o.v. eerdere Targetprijs)
 - Afgesproken Vergoeding
 - Behaalde NPS score
 - Naleving van Service Levels
 - Klachten

Op basis van bovenstaande criteria kan Emesa ook een rangschikking van verschillende Aanbieders maken en publiceren.

- 8.3. Emesa biedt ook zelf producten aan op de Emesa Sites. Het is voor Klanten duidelijk of zij bij een Aanbieder die in eigen naam optreedt, of bij Emesa zelf kopen.
- 8.4. Er is sprake van een gedifferentieerde behandeling tussen Aanbieders en Emesa. Zo kan een Aanbieder niet zonder toestemming producten Aanbieden, de locatie op de Emesa Sites niet kiezen, maar kan een Aanbieder ook geen gebruik maken van de distributieketen. Aanbieders kunnen echter wel zelf de Targetprijs bepalen.
- 8.5. Emesa bepaalt waar de producten op de Emesa Sites worden geplaatst. Zo kunnen bepaalde producten op de homepage te zien zijn. Dat bepaalt Emesa aan de hand van haar eigen Veilingalgoritme. Hierbij wordt rekening gehouden met voorraad, tijd, duur van een Offer, andere Offers, themaweken, periode in het jaar en welke Klanten actief zijn op de Emesa Sites.

9. Verplichtingen Aanbieder in relatie tot Klant

- 9.1.** Als een Klant overgaat tot de aanschaf van een door Aanbieder aangeboden product, komt er een directe overeenkomst tot stand tussen Klant en de Aanbieder. De Consumentenvoorwaarden maken onderdeel uit van die overeenkomst. Aanbieder treedt in eigen naam en voor eigen rekening op jegens de Klant.
- 9.2.** De Aanbieder begrijpt dat Emesa geen partij is bij die overeenkomst. Emesa hanteert tussen Klant en Emesa ook algemene voorwaarden, waarin dit ook wordt omschreven. Emesa bemiddelt voor zowel Klant als Aanbieder. Emesa wordt op geen enkel moment eigenaar of rechthebbende van het verkochte product.
- 9.3.** De Aanbieder is verplicht en verklaart dat zijn aanbod en de uitvoering van de overeenkomst tussen hem en de Klant overeenstemming te laten zijn met van toepassing zijnde wet- en regelgeving en de Consumentenvoorwaarden. Aanbieder kan hier niet van afwijken.
- 9.4.** Aanbieder is verplicht de aankoop door een Klant uit te voeren en derhalve de producten binnen de overeengekomen termijn te verzenden. Aanbieder verstrekt te allen tijde een verzend- en *track and trace* code (bewijs) aan Emesa.
- 9.5.** Emesa zorgt voor een aankoopbevestiging aan de Klant, maar stuurt geen volledige (btw) factuur. Aanbieder dient dit zelf te verstrekken, indien een Klant daarom vraagt. Indien Emesa via het Platform de optie biedt om dit uit naam van de Aanbieder te verzenden, kan Aanbieder hiervan gebruik maken.
- 9.6.** Aanbieder is voor eigen rekening en risico verantwoordelijk voor het op de juiste manier nakomen van de overeenkomst tussen hem en Klant. Klanten kunnen zich wenden tot Emesa met vragen en klachten en Emesa zal deze doorverwijzen. Emesa kan echter ook, al dan niet middels een systeem, vragen en klachten van Klanten behandelen, indien zij daar noodzaak toe ziet, of daar klanten sneller en beter mee helpt. Aanbieder machtigt Emesa om namens Aanbieder op te treden, zonder dat Emesa daardoor partij wordt bij de overeenkomst tussen Klant en Aanbieder.
- 9.7.** Aanbieder is verplicht om de producten conform de Service levels binnen de overeengekomen termijn te verzenden.
- 9.8.** Emesa verplicht Aanbieder om een bepaald verzendtarief te hanteren. Dat tarief is gebaseerd op de tarieven zoals Emesa deze heeft bepaald met de door Emesa gebruikte bezorgdiensten en andere bedrijven in de distributie keten, zoals opslag. De door de klant betaalde verzendkosten komen toe aan Aanbieder.
- 9.9.** Aanbieder vrijwaart Emesa voor alle aanspraken, claims, schades van Klanten en derden en voor boetes van toezichthouders die hiermee samenhangen. Meer specifiek indien Aanbieder zich niet houdt aan geldende regelgeving zoals, maar niet beperkt tot de regelgeving omtrent het sluiten van overeenkomsten op afstand en privacy regelgeving, zoals bepaald in de Algemene verordening gegevensbescherming.
- 9.10.** Emesa hanteert nadere eisen (zgn. Service levels) zoals in de Overeenkomst opgenomen of op het Platform gepubliceerd/, waar een Aanbieder aan dient te voldoen. Als Aanbieder hier niet aan voldoet, kan dat resulteren in schorsing of beëindiging.
- 9.11.** De verantwoordelijkheden na aankoop, waaronder maar niet beperkt tot klantenservice, garantie en afwikkeling retourzendingen, is volledig voor rekening en risico van de Aanbieder. Aanbieder garandeert dat door Aanbieder ontvangen vragen van Klanten binnen bekwame tijd, in ieder geval binnen twee werkdagen beantwoordt. Hierbij tellen zaterdag, zondag en in Nederland geldende officiële Feestdagen niet mee.
- 9.12.** Aanbieder garandeert dat hij een correcte en duidelijke herroeping- en retourprocedure hanteert, die voldoet aan relevante wet- en regelgeving. Aanbieder informeert Emesa over de status van eventuele retourzendingen.

10. Betaling, verrekening

- 10.1.** De Aanbieder is per verkocht product een Vergoeding, gerekend over de door de Klant betaalde prijs verschuldigd. De hoogte van de Vergoeding is terug te vinden op het Platform, tenzij in de Overeenkomst hiervan wordt afgeweken. De Vergoeding wordt berekend over de prijs van het verkochte product, vermeerderd met btw. Emesa zal over de commissie btw in rekening brengen, voor zover deze verschuldigd is. De gerekende verzendkosten komen toe aan Aanbieder, de gerekende administratiekosten komen toe aan Emesa.
- 10.2.** De Klant betaalt op de Emesa Sites aan Emesa. Klanten kunnen alleen producten kopen als zij een gebruikersaccount van Emesa aanmaken.
- 10.3.** Betalingen gaan middels een payment service provider (PSP). Om betalingen te ontvangen dient Aanbieder eerst een volledige KYC (know your customer process) van de PSP te doorlopen. Zonder afgeronde KYC kan Aanbieder geen producten aanbieden.
- 10.4.** Aanbieder verleent een onherroepelijke volmacht aan Emesa tot het verrichten van al hetgeen nodig is voor de inning van de prijs.
- 10.5.** Emesa betaalt twee keer per kalendermaand uit, minus de Vergoeding. Emesa zal alleen verkopen uitbetalen waarover zij van Aanbieder een *track and trace* code heeft ontvangen. Dit is het bewijs dat Aanbieder daadwerkelijk het product naar Klant heeft gestuurd. Daarnaast betaalt Emesa enkel verkopen uit, die langer dan 21 dagen voorafgaand aan het uitbetalingsmoment zijn gedaan, zodat eventuele retouren (herroepingsrecht) niet meer mogelijk zijn.
- 10.6.** Emesa stuurt voor de Vergoeding een btw-factuur die voldoet aan de wettelijke factuurvereisten. Op deze factuur zal de Vergoeding worden verrekend met het geen Emesa namens de Aanbieder heeft geïnd.
- 10.7.** Aanbieder is verantwoordelijk voor de juiste btw-behandeling van de levering aan de Klant en hanteert voor het bepalen van de verschuldigde btw het door de klant betaalde bedrag zonder aftrek van de Vergoeding.
- 10.8.** Emesa is gerechtigd is twee keer per jaar de hoogte van de Vergoeding voor iedere subcategorie en/of productcategorie eenzijdig aan te passen. De Aanbieder wordt hier minimaal eenentwintig (21) dagen voorafgaand aan de ingang over geïnformeerd.
- 10.9.** Emesa betaalt enkel de bedragen uit welke Emesa ook heeft ontvangen van Klanten. Doordat er sprake is van een veilingconcept betalen Klanten pas nadat zij een losse veiling gewonnen hebben. Indien betaling uitblijft, zal Emesa (naar eigen keuze en na een door Emesa te bepalen periode) de aankoop namens de Aanbieder annuleren. Het product hoeft dan uiteraard niet verzonden te worden. Verzend Aanbieder alsnog, dan is dat voor rekening en risico van Aanbieder.
- 10.10.** Indien Klanten gebruik hebben gemaakt van hun wettelijke recht om een overeenkomst op afstand binnen 14 dagen te ontbinden zal Emesa de bedragen waar de Klant recht op heeft namens de Aanbieder aan Klant uitbetalen. Dat doet Emesa enkel en alleen indien Aanbieder middels een *track and trace* code (van het geretourneerde product) aan Emesa kan tonen dat het product geretourneerd is.
- 10.11.** Klant kan (maar hoeft niet) van het in het vorige artikel bedoelde recht gebruik maken via het proces dat op de Emesa Sites beschikbaar is. Hierbij worden de retourverzendingkosten door Emesa voorgeschoten, maar worden ingehouden op het moment van terugbetalen aan de Klant.

- 10.12.** Door Emesa aan Klant uitbetaalde bedragen worden verrekend met Aanbieder op de eerstvolgende factuur, waarbij de Vergoeding voor Emesa blijft.

11. Intellectueel eigendom en gebruik Materialen

- 11.1.** Aanbieder garandeert dat (het gebruik van) de producten geen inbreuk maken op enig (beeld)merkenrecht, auteursrecht of enig ander recht van intellectuele eigendomsrecht van derden of eventuele andere rechten van derden.
- 11.2.** Aanbieder garandeert dat de producten door de houder van eventuele Intellectuele rechten of met diens toestemming binnen de landen van de EER op de markt gebracht zijn, óók voor zover Aanbieder de producten niet van een rechthebbende (houder) zelf heeft gekocht of heeft geïmporteerd.
- 11.3.** Ten aanzien van auteursrechten op Materialen geldt dat deze in beginsel bij Aanbieder of diens toeleveranciers liggen.
- 11.4.** Aanbieder verleent Emesa een niet-exclusief, niet overdraagbaar gebruiksrecht ten aanzien van de Materialen. Aan gebruik zelf worden geen eisen gesteld, maar in beginsel zal het gebruik inhouden dat Emesa de Materialen op de Emesa Sites en in andere (marketing) communicatie (al dan niet op derden domeinen) zal (laten) gebruiken voor het aanbieden van producten. Dat kunnen ook producten en Offers van andere Aanbieders zijn. Aanbieder doet waar wettelijk mogelijk afstand van gebruik van haar morele rechten.
- 11.5.** Aanbieder is aansprakelijk voor eventuele door hem aangedragen en het up to date houden (al dan niet middels systeem/datafeeds etc.) Materialen en informatie aangaande levering en producten.
- 11.6.** Aanbieder garandeert dat de Materialen:
- geen URL's bevatten naar eigen of andere websites;
 - geen kortingslabels, watermerken, bedrijfsnamen en/of bedrijfslogo's bevatten;
 - derstreckte (product) informatie geen inbreuk maakt op de rechten van derden waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, intellectuele eigendomsrechten (bijv. merkenrechten en auteursrechten);
 - in de juiste taal zijn opgesteld.
- 11.7.** Aanbieder vrijwaart Emesa voor alle aanspraken, schade en kosten van derden die verband houden met dit artikel.
- 11.8.** Indien Emesa zelf afbeeldingen, teksten etc. aanbiedt voor gebruik door Aanbieder bij een Offer en de producten, verkrijgt Aanbieder alleen het niet-exclusieve niet-overdraagbare recht de bedoelde Materiaal te gebruiken op het Platform en alleen voor het aanbod op het Platform. Dat geldt ook indien dit gebeurt via een zgn. catalogus.

12. Privacy

- 12.1.** Emesa verstrekt aan Aanbieder enkel en alleen de persoonsgegevens van de Klanten voor zover deze noodzakelijk zijn voor Aanbieder om de overeenkomst tussen Klant en Aanbieder uit te voeren, of wanneer de Klant hiervoor zijn toestemming heeft gegeven. Het betreft in ieder geval de NAW gegevens, emailadres (t.b.v. track and trace) en het telefoonnummer indien er een bezorgafspraak gemaakt moet worden.
- 12.2.** Aanbieder en Emesa erkennen dat zij ieder afzonderlijk verwerkingsverantwoordelijke zijn in de zin van de toepasselijke data protectiewetgeving (inclusief de Algemene Verordening Gegevensbescherming en geldende Europese Richtlijnen en nadere regelgeving) ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens van Klanten die van Emesa ten behoeve van de uitvoering van de bemiddelingsovereenkomst

tussen Partijen, worden gedeeld. Ieder van Partijen dient zich te houden aan de verplichtingen die de data protectie wetgeving aan ieder van hen oplegt in het kader van hun afzonderlijke verwerkingsverantwoordelijkheid.

- 12.3.** Emesa is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens in verband met haar activiteiten en bepaalt doel en middelen ten aanzien van de verwerking van de persoonsgegevens van Klant en bepaalt de inrichting van de Emesa Sites, Aanbieder heeft hier geen zeggenschap over heeft. Aanbieder is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens vanaf het moment van ontvangst van de persoonsgegevens, ten behoeve van het uitvoeren van de Overeenkomst.
- 12.4.** Aanbieder garandeert dat zij de Klanten enkel en alleen zal benaderen in verband met het uitvoeren van de overeenkomst tussen beide en Aanbieder zal de persoonsgegevens nooit commercieel exploiteren of gebruiken, tenzij de Klant daar uitdrukkelijk toestemming voor geeft.
- 12.5.** Op grond van de toepasselijke data protectiewetgeving zijn Partijen verplicht en verklaren zij passende technische en organisatorische maatregelen te treffen ter bescherming van de veiligheid en vertrouwelijkheid van de over te dragen persoonsgegevens.
- 12.6.** Emesa zal de persoonsgegevens enkel verwerken conform de regels welke gepubliceerd zijn in haar privacyverklaring.
- 12.7.** Partijen zullen samenwerken, indien noodzakelijk, bij een verzoek van een Klant, of bij een onderzoek van een toezichthouder.
- 12.8.** Partijen zullen Klanten correct informeren over de rechten die een Klant als betrokkene heeft en over de verwerking van de persoonsgegevens van die Klant. Partijen zullen indien nodig elkaar ook ondersteunen en elkaar van informatie voorzien, voor de eigen interne processen.

13. Klachten en bemiddeling

- 13.1.** Een Aanbieder heeft het recht om een klacht over de dienstverlening van Emesa in te dienen via klachten.marketplace@emesa.nl
- 13.2.** Binnen een termijn van zeven werkdagen na ontvangst van de klacht, zal Emesa op de klacht reageren (inhoudelijk), om zo tot een oplossing te komen.
- 13.3.** Indien de oplossing ontoereikend is, kan de klacht ook binnen Emesa worden geëscaleerd bij een andere medewerker, waaronder een medewerker van de juridische afdeling. Hiervoor geldt dat Partijen binnen 3 weken tot een oplossing kunnen komen.
- 13.4.** Als Partijen er niet uitkomen, of één van de Partijen is het niet eens met de afhandeling dan is het mogelijk om het geschil bij een onafhankelijke derde neer te leggen. (bemiddeling/mediation)
- 13.5.** Het in het vorige lid bedoelde bemiddelingstraject kan opgestart worden via <https://www.cedr.com/p2bmediation/>. CEDR is een onafhankelijke partij welke het geschil zal oppakken.
- 13.6.** Aanbieder en Emesa zijn wel verplicht om binnen 14 dagen na het aanmelden van een geschil dit ook aan de andere Partij te melden. CEDR zal binnen 14 dagen een onafhankelijke bemiddelaar aanwijzen.
- 13.7.** Partijen komen overeen dat de kosten voor het bemiddelingstraject gedeeld zullen worden.
- 13.8.** (Statistieken over) Klachten kunnen op het Platform en de Emesa Sites gepubliceerd worden. (per Aanbieder)

14. Aansprakelijkheid

Emesa

- 14.1.** Emesa is in het kader van de totstandkoming of uitvoering van de Overeenkomst niet aansprakelijk behalve in de gevallen hieronder genoemd.
- 14.2.** Emesa is slechts aansprakelijk voor schade die is ontstaan wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst en enkel voor directe schade. Gevolgschade, verlies van omzet, gederfde winst, vermogensschade als bedoeld in artikel 6:96 BW vallen niet onder directe schade. De aansprakelijkheid is tevens beperkt tot het bedrag dat Emesa als vergoeding heeft ontvangen in de twee maanden voorafgaand aan het schade brengende feit. Dit bedrag zal nooit meer bedragen dan hetgeen gedekt wordt door de bedrijfs- en/of beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Emesa.
- 14.3.** De aansprakelijkheid zoals in het vorige lid is bedoeld ontstaat alleen als Aanbieder binnen een maand Emesa schriftelijk in gebreke stelt. De ingebrekestelling moet zo duidelijk als mogelijk worden opgesteld.
- 14.4.** De in de vorige leden bedoelde uitsluitingen en beperkingen komen te vervallen als en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Emesa.

Aanbieder

- 14.5.** Aanbieder is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gebruik van het Platform en het aanbieden van producten.
- 14.6.** Aanbieder vrijwaart Emesa volledig voor alle schade en/of kosten van wat voor aard dan ook die voortvloeien uit de niet-nakoming van één of meerdere verplichtingen uit deze Voorwaarden, de Overeenkomst en naleving (lokale) wet en regelgeving.

15. Slot

- 15.1.** Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 15.2.** Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter van het arrondissement Amsterdam.
- 15.3.** Indien enige bepaling uit de Overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, die het doel van de oorspronkelijke Overeenkomst zoveel mogelijk in tact laat.
- 15.4.** De logfiles en overige al dan niet elektronische administratie van Emesa vormen volledig bewijs van stellingen van Emesa en de door Emesa ontvangen of opgeslagen versie van enige (elektronische) communicatie geldt als authentiek, behalve als de Aanbieder anders kan aantonen.
- 15.5.** Onder “schriftelijk” valt in deze Voorwaarden ook communicatie per e-mail (en automatisch gegenereerde berichten vanuit systemen onder beheer van Emesa (Tool) mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de inhoud voldoende vaststaat. Partijen zullen zich inspannen de ontvangst en inhoud van communicatie per e-mail te bevestigen.
- 15.6.** Iedere Partij is alleen gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde partij met voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij. Deze toestemming is echter niet nodig in geval van bedrijfsovername of overname van de meerderheid van de aandelen van de betreffende Partij of als de overname plaatsvindt binnen de groepsstructuur waar de Partij (al) deel van uit maakt.

General terms and conditions for sales via the Emesa partner platform

Version 1.0 August 2021

These Terms and Conditions apply between the Supplier and Emesa and apply if the Supplier wishes to sell products via Emesa using the Platform (mediation) model. Emesa acts as an intermediary for both the Customer and the Supplier.

1. Definitions

In these general terms and conditions, the following terms (singular and/or plural) shall have the following meanings:

- 15.1.** Supplier: the natural person or legal entity acting in the course of their profession or business that offers their products on the Emesa Websites via the Platform.
- 15.2.** Account: the strictly personal environment of the Supplier within the Platform.
- 15.3.** Consumer Conditions: the General Terms and Conditions applicable between the Customer and the Supplier.
- 15.4.** Deal Websites: Emesa's websites and apps on which products and services are sold at a fixed price. Auction Websites can also offer a fixed price (direct buy and cross sales). Where this is the case, the rules applicable to Deal Websites apply.
- 15.5.** Emesa: Emesa Nederland BV, with its registered office at Rietlandpark 333, 1019 DW, Amsterdam.
- 15.6.** Emesa Websites: Emesa's Auction Websites, Deal Websites and associated apps, collectively or individually.
- 15.7.** Customer: any natural person (not a legal entity) who makes bids and/or purchases through the Emesa Websites.
- 15.8.** Materials: the information provided by Emesa to Customers. The Materials may be published in digital or printed form. The Materials originate from the Supplier, Emesa or third parties and include, but are not limited to: information, texts, website content and/or photographic or other materials and other documents, as well as the Supplier's brand and trade names.
- 15.9.** Offer: offering of a product on the Emesa Websites, often in a series in the form of an Auction.
- 15.10.** Agreement: the agreement concluded between Emesa and the Supplier, of which the Terms and Conditions, appendices and any other agreements form part.
- 15.11.** Party/Parties: Emesa and the Supplier either separately or jointly.
- 15.12.** Platform: the environment where the Supplier manages its data, products and Account. Through the Platform, the Supplier can offer products on the Emesa Websites. (Also referred to as the 'Seller Portal')
- 15.13.** Service Levels: the goals to be achieved by the Supplier, also quality requirements applicable to sales to Customers.
- 15.14.** Target Price: the minimum target price at which the products will be sold. This price is exclusive of shipping costs. There is no guarantee of achieving the Target Price if there is an offering on an Auction Website.
- 15.15.** Tool: software offered by Emesa for the purposes of concluding Agreements.
- 15.16.** Auction: a series of Offers involving the same products on the Auction Websites.
- 15.17.** Auction Algorithm: the system operated by Emesa that controls and manages Auctions and the offering.
- 15.18.** Auction Website(s): the websites and apps on which products and services are sold according to an auction mechanism (by bidding).

- 15.19.** Fee: the commission charged by Emesa to the Supplier. The percentages (and other relevant information) can be found on the Platform.
- 15.20.** Terms and Conditions: the present General Terms and Conditions, also referred to as the General Terms and Conditions.

16. Applicability

- 16.1.** The most recent version of these Terms and Conditions always applies to all Agreements between Emesa and the Supplier, unless the Parties agree otherwise.
- 16.2.** Emesa shall be entitled to modify these Terms and Conditions, the Agreement or other rules that apply between Emesa and the Supplier, such as the Service Levels, at any time. Any such amendments shall take effect fifteen (15) days from the date the amendment is sent to the Supplier, or the date of its publication on the Platform. If the Supplier objects to the amendment in writing within these fifteen (15) days, the original Terms and Conditions shall continue to apply to them. The Supplier may also terminate the Agreement within this 15-day period. The Terms and Conditions can be consulted on the Platform at any time.
- 16.3.** The above shall not apply if Emesa needs to amend the Terms and Conditions and/or Agreement because it is required to do so by law, or to avert an unforeseen imminent threat in connection with protection against fraud, malware, spam, privacy breaches and misuse of personal data or risks relating to cybersecurity.

17. Formation

- 17.1.** The Agreement is formed when both Parties have signed the Agreement. Signing can also take place digitally, by means of a Tool or, for example, by means of acceptance via a web form. In this case, the Agreement is formed by means of acceptance/signature by the Supplier.
- 17.2.** Within the term of the Agreement (depending on what the Parties have agreed), the Supplier may offer products on the Emesa Websites.
- 17.3.** Further provisions, such as Service Levels, fees, shipping costs and other agreements may be included in the Agreement. However, these further provisions may also be published on the platform and form an integral part of the Agreement.

18. Duration and Termination

- 18.1.** The Agreement shall be entered into for an indefinite period. A time limit may also apply, which will be stipulated in the Agreement.
- 18.2.** Either Party may terminate an Agreement with 30 days' notice, whereby clauses 4.3 et seq. shall apply specifically to Emesa. The Supplier may terminate the Agreement in writing or, if available, via the Tool.
- 18.3.** Emesa may block, suspend or terminate the Supplier's access to the Platform at any time, stating reasons. Such reasons shall include if Emesa suspects a breach of the Terms and Conditions or a provision thereof, fraud, failure by the Supplier to pay invoices, an infringement of Emesa's or a third party's intellectual property rights, or if the use of the Platform disrupts the proper functioning of the Platform or causes damage or losses for third parties.
- 18.4.** If Emesa decides to terminate the Agreement, the term referred to in paragraph 2 of this Article shall apply.
- 18.5.** Emesa may terminate the Agreement with immediate effect following repeated breaches of the Terms and Conditions and other agreements (such as failure to achieve

Service Levels), in the case of Article 5.4, or if national or international legislation so provides. This also applies if the Supplier has filed for bankruptcy, if the Supplier has applied for a suspension of payments or if the Supplier's activities are terminated or liquidated.

18.6. The Supplier shall have the opportunity to refute the breaches referred to in the previous paragraphs, stating reasons, after which Emesa may decide not to proceed with the termination.

19. Account requirements

19.1. The Supplier is obliged to fill in all company details so that these can be published by Emesa on the Emesa Websites, for example by means of a link in the Offers to a clear page about the Supplier. A Supplier must have its registered office within the EU.

19.2. The information consists of:

- Company name
- Branch address
- Telephone number
- Email address
- Chamber of Commerce number
- VAT number
- Return procedure
- Any delivery information
- Shipping costs
- Any additional guarantees

19.3. The Supplier is in principle obliged to use standard general terms and conditions, the Consumer Conditions, between itself and the Customer. If the Supplier wishes to use its own consumer conditions, the parties shall agree on this separately.

19.4. The Supplier is prohibited from participating in the Auctions of the products on the Emesa Websites. Participation in own Auctions is grounds for immediate termination of the Agreement.

20. Offering

20.1. The Supplier chooses a Target Price for its products, the numbers for the Auction or offering on the Deal Websites and, if offered by Emesa (otherwise as determined by Emesa), a start and end date for the Auction of the products on the Auction Websites. The numbers must be correct and available.

20.2. Each product can never be offered as an Offer more than once at the same time on an Auction Website. If a Customer has won/purchased a product, the product will again be displayed as a new offering on Auction Websites. In the case of an offering on a Deal Website, the product will be offered for as long as agreed, or until stock runs out.

20.3. The Supplier chooses (unless Emesa does not permit this) on which Emesa Websites and in which countries the products are offered. The Supplier is obliged to deliver to the countries where the products are offered.

20.4. The Supplier shall use fixed shipping costs, per country and per product group, where applicable, which Emesa agrees with all Suppliers and also uses itself for its own products. The Supplier cannot deviate from these costs and must take them into account when calculating the Target Price and margins after deduction of the Fee. The shipping costs are

published in a shipping grid on the Platform or stipulated in the Agreement. Emesa may change these costs from time to time on behalf of the Supplier, for example due to adjustments to costs in the transport sector. The Supplier is responsible for applying the correct costs to each product.

- 20.5.** The Supplier understands that Emesa may also charge the Customer an amount in its own name (administration costs). This is standard practice for Auctions, not Deals, however Emesa may also decide to impose these costs for Deals.
- 20.6.** The Parties shall agree whether the Supplier will provide Materials itself or whether the Supplier should use Materials provided by Emesa in its offering.
- 20.7.** The Supplier warrants that the products are suitable for sale within the European Economic Area (EEA) and can be freely traded within the EEA, as well as that the products and accessories (including instructions for use) comply with the rules that apply within individual specific countries within the EEA or within the EEA as a whole. If country-specific rules and conditions apply, the Supplier warrants that the products are compliant.
- 20.8.** More specifically and where relevant, the Supplier warrants that the products meet a number of conditions, including but not limited to the following:
- the products are original and come from the manufacturer and/or the holder of the Intellectual Property Rights (or legal representative) and are of the quality intended by that manufacturer and/or Intellectual Property Rights (or legal representative) and without defects;
 - the products bear the manufacturer's original packaging and labelling of the most recent design and colour, suitable for the country of sale;
 - the products comply with national, European and other international regulations, including the requirement for the presence of original batch or code numbers that enable the items to be identified, the presence of the correct certifications, manuals (correct language), registrations, etc.;
 - the products have not been produced in violation of international treaties and regulations, such as the ban on child labour.

More specific conditions include that:

- baby food has a minimum shelf life of 6 months;
- medical devices and medicinal products have a minimum shelf life of 6 months and comply with the regulations in the Netherlands, including but not limited to those of the Inspection Board for the Public Promotion of Medicines (KOAG)/Inspection Board for the Promotion of Health Products (KAG) and the local equivalent (for other countries);
- sweets, drinks and other foodstuffs have a minimum shelf life of 9 months;
- gold, silver and platinum products comply with the Hallmarking Act 1986 and carry the appropriate hallmarks and papers. The products must also comply with the minimum values as referred to in the law and must contain the values as specified by the Supplier;
- pet food has a minimum shelf life of 12 months and pet snacks of 24 months. In addition, these products should only be suitable for pet animals;
- home care products, such as dishwasher tablets, detergents, etc. comply with the applicable regulations and legislation, such as the REACH Regulation, European Detergents Regulation, CLP Regulation, Environmental Management Act and the relevant Commodities Decrees;

- cosmetics with a shelf life of less than 30 months must have a minimum shelf life of 12 months when unopened, and meet the requirements of the EU Cosmetics Regulation (1223/2009/EC).

- 20.9.** The above list may be amended at any time and is not exhaustive. Furthermore, Emesa is free to decide independently which products may or may not be offered.
- 20.10.** If specific rules (or prohibitions) apply to certain sales markets, the Supplier itself is responsible for deciding whether or not to deliver the products there, for instance under specific conditions (ID check on delivery for 18+ products such as alcohol), and for holding the appropriate licences. The Supplier shall cooperate in full should Emesa require evidence of this or wish to conduct an audit.
- 20.11.** If Emesa has its own legal responsibility on the basis of the above clauses, the Supplier shall cooperate with Emesa in full and always provide the correct information as well, of course, as complying with all local laws and regulations.
- 20.12.** The Supplier can only offer products that it has in stock.
- 20.13.** The Supplier may not ship any products under retention of title and also declares that the products are its property.

21. Further rules regarding sales and offering

- 21.1.** Either party may terminate an Auction early. An Offer that is already in progress will always be completed. No new Offers will subsequently be started with the same products. This also applies to offerings on a Deal Website. The offering will then be removed, but purchases already made by Customers must be fulfilled.
- 21.2.** In order to reduce the risk, Emesa will automatically pause an Auction as soon as the average proceeds from a number of Offers to be determined by Emesa are lower than the Target Price set by the Supplier and validated by Emesa, unless otherwise agreed.
- 21.3.** Emesa's Auction Algorithm is managed on the basis of the Target Price set by the Supplier. The Supplier can manually reactivate the paused auction, however, the full risk associated with doing so lies with the Supplier.
- 21.4.** Emesa determines in advance whether and when the products can be offered. The Supplier therefore requires approval before it can offer the products to Customers and start an Auction or publish the offering on a Deal Website. A Supplier can never independently offer products and/or start an Auction. However, Emesa can do so for its own products. The total offering on the Emesa Websites is co-determined by the auction algorithm in order to achieve the best possible result and provide customers with the best possible offering.
- 21.5.** Emesa may modify Materials, texts, etc. as it sees fit and is entitled to use other Materials, whether or not from other Suppliers.
- 21.6.** Emesa can never guarantee that a Target Price will be achieved at an Auction. However, the Auction Algorithm attempts to achieve the Target Price by making an Offer longer or shorter depending on the time of day and other products offered at the same time.
- 21.7.** Selling through the Platform takes place in the Supplier's own name and entirely at the Supplier's own risk and expense. Any indications provided in advance by Emesa with regard to proceeds, Target Prices, numbers, etc. shall be solely indicative and never binding.
- 21.8.** Emesa can also promote individual Offers or Auctions elsewhere (Affiliate, newsletter etc.). The Parties can make (further) agreements on this.

22. Own products and products of other Suppliers (ranking and differentiation)

- 22.1.** There is no ranking in the offering of products, because identical products are not offered at the same time and therefore cannot occupy a different position in relation to another Supplier.
- 22.2.** Where several Suppliers are able to offer the same product, Emesa shall be free to select the offering. Emesa does this on the following grounds:
- Target price
 - Delivery time (achieved)
 - Stock of available products
 - Other available products that are already on offer on the Emesa Websites by the suppliers that also have the same products
 - Price previously paid by Customers (difference compared to Target Price)
 - Agreed Fee
 - NPS score achieved
 - Compliance with Service Levels
 - Complaints

Based on the above criteria, Emesa can also create and publish a ranking of different Suppliers.

- 22.3.** Emesa also offers its own products on the Emesa Websites. It is clear to Customers whether they are buying from a Supplier acting in its own name or from Emesa itself.
- 22.4.** Suppliers and Emesa are treated differently. For example, a Supplier cannot Offer products without permission, cannot choose the location on the Emesa Websites, and is also unable to use the distribution chain. Suppliers can, however, set the Target Price themselves.
- 22.5.** Emesa determines where the products are placed on the Emesa Websites. For example, certain products may be displayed on the homepage. Emesa determines this based on its own Auction Algorithm. The algorithm takes into account stock, time, duration of an Offer, other Offers, theme weeks, period in the year and which Customers are active on the Emesa Websites.

23. Supplier's obligations towards the Customer

- 23.1.** If a Customer decides to purchase a product offered by the Supplier, a direct agreement is concluded between the Customer and the Supplier. The Consumer Conditions form part of that agreement. The Supplier acts in its own name and at its own risk towards the Customer.
- 23.2.** The Supplier understands that Emesa is not a party to that agreement. Emesa also applies general terms and conditions between the Client and Emesa, which also stipulate this rule. Emesa acts as an intermediary for both the Customer and the Supplier. Emesa shall at no time become the owner or party entitled to the product sold.
- 23.3.** The Supplier is obliged to ensure and declares that its offering and the execution of the agreement between it and the Customer comply with applicable laws and regulations and the Consumer Conditions. The Supplier cannot deviate from these provisions.
- 23.4.** The Supplier is obliged to fulfil the purchase by a Customer and therefore to ship the products within the agreed period of time. The Supplier shall at all times provide Emesa with a shipping and track and trace code (proof).
- 23.5.** Emesa will provide the Client with a confirmation of purchase, but does not send a full (VAT) invoice. The Supplier must provide this document itself, if requested to do so by a Customer. If Emesa offers the option via the Platform of sending this document on behalf of the Supplier, the Supplier may take advantage of this option.

- 23.6.** The Supplier shall be responsible at its own expense and risk for the proper fulfilment of the agreement between it and the Customer. Customers can contact Emesa with any queries and complaints, which will then be referred by Emesa. Emesa may, however, also deal with Customers' queries and complaints through a system or otherwise where it deems necessary, or if it is able to help Customers more quickly and effectively by doing so. The Supplier authorises Emesa to act on the Supplier's behalf, without Emesa thereby becoming a party to the agreement between the Client and the Supplier.
- 23.7.** The Supplier is obliged to ship the products in accordance with the Service Levels within the agreed period of time.
- 23.8.** Emesa requires the Supplier to charge a specific shipping rate. That rate is based on the rates determined by Emesa with the delivery services used by Emesa and other companies in the distribution chain, such as warehousing. The shipping costs paid by the Customer shall be borne by the Supplier.
- 23.9.** The Supplier shall indemnify Emesa against all claims, demands and losses or damages of Clients and third parties and against associated fines imposed by regulators. More specifically, if the Supplier fails to comply with applicable regulations such as, but not limited to, regulations regarding the conclusion of distance contracts and privacy regulations, as stipulated in the General Data Protection Regulation.
- 23.10.** Emesa imposes further requirements (referred to as Service Levels) as stipulated in the Agreement or published on the Platform, with which Suppliers must comply. Failure to do so may result in suspension or termination.
- 23.11.** The post-purchase responsibilities, including but not limited to customer service, warranty and handling of returns, are entirely at the risk and expense of the Supplier. The Supplier warrants that any queries received from the Customer by the Supplier will be answered within a reasonable period of time and always within two working days. Saturdays, Sundays and public holidays in the Netherlands are excluded.
- 23.12.** The Supplier warrants that it applies a fair and clear withdrawal and return procedure, which complies with relevant laws and regulations. The Supplier shall inform Emesa of the status of any returns.

24. Payment, settlement

- 24.1.** The Supplier shall owe a Fee for each product sold, calculated on the price paid by the Customer. The amount of the Fee can be found on the Platform, unless stipulated otherwise in the Agreement. The Fee is calculated on the price of the product sold, plus VAT. Emesa shall charge VAT on the commission where due. The Supplier shall be liable for the shipping costs charged, and Emesa shall be liable for the administration costs charged.
- 24.2.** The Customer effects payment on the Emesa Websites to Emesa. Customers can only purchase products if they create an Emesa user account.
- 24.3.** Payments go through a payment service provider (PSP). In order to receive payments, the Supplier must first go through a full KYC (know your customer process) for the PSP. Without a completed KYC, the Supplier cannot offer products.
- 24.4.** The Supplier irrevocably authorises Emesa to take any necessary measures to recover the price.
- 24.5.** Emesa pays out twice per calendar month, minus the Fee. Emesa shall only pay out sales for which it has received a track and trace code from the Supplier. This code serves as proof that the Supplier has actually sent the product to the Customer. In addition, Emesa

shall only pay out sales that were made more than 21 days prior to the payout date, so that any returns (right of withdrawal) are no longer possible.

- 24.6.** Emesa shall send a VAT invoice for the Fee that meets the statutory invoicing requirements. On this invoice, the Fee will be deducted from the amount Emesa has collected on behalf of the Supplier.
- 24.7.** The Supplier is responsible for the correct VAT treatment of the delivery to the Customer and, for the purpose of determining the VAT due, shall use the amount paid by the Customer prior to deduction of the Fee.
- 24.8.** Twice a year Emesa shall be entitled to unilaterally adjust the amount of the Fee for each subcategory and/or product category. The Supplier will be informed about any such changes at least twenty-one (21) days before they take effect.
- 24.9.** Emesa shall only pay out amounts that Emesa has actually received from Customers. Due to the auction concept, Customers only pay after they have won an individual auction. If payment is not made, Emesa shall (at its own discretion and after a period to be determined by Emesa) cancel the purchase on behalf of the Supplier. Naturally, in this case the Supplier does not need to ship the product. If the Supplier still ships the product, it does so at its own expense and risk.
- 24.10.** If Customers have exercised their legal right to terminate a distance contract within 14 days, Emesa shall pay the Customer the amounts to which they are entitled on the Supplier's behalf. Emesa shall do so only if the Supplier is able to demonstrate by means of a track and trace code (for the returned product) that the product has been returned.
- 24.11.** The Customer may (but is not required to) exercise the right referred to in the previous article by means of the process available on the Emesa Websites. In this case the return shipping costs shall be paid upfront by Emesa, but shall be deducted at the time of refund to the Customer.
- 24.12.** Amounts paid by Emesa to the Customer shall be settled with the Supplier on the next invoice, whereby Emesa shall retain the Fee.

25. Intellectual property and use of Materials

- 25.1.** The Supplier warrants that the products and their use do not infringe on any pictorial trademark or trademark right, copyright or any other intellectual property right of third parties or any other rights of third parties.
- 25.2.** The Supplier warrants that the products have been marketed by the holder of any intellectual property rights or with their consent within the countries of the EEA, even if the Supplier has not purchased the products from a right-holder themselves or imported them.
- 25.3.** With regard to copyrights to Materials, these are in principle vested in the Supplier or its suppliers.
- 25.4.** The Supplier grants Emesa a non-exclusive, non-transferable right of use with respect to the Materials. No requirements are imposed on use itself, however 'use' shall in principle mean that Emesa will use the Materials or allow them to be used on the Emesa Websites and in other marketing communications (on third-party domains or otherwise) for the purpose of offering products. This can include products and Offers of other Suppliers. The Supplier waives the use of its moral rights where legally possible.
- 25.5.** The Supplier is liable for any Materials and information on delivery and products provided by it and for ensuring that these Materials and information remain up to date (by means of system/datafeeds, etc.).
- 25.6.** The Supplier warrants that the Materials:
- do not contain URLs to its own or other websites;

- do not contain any discount labels, watermarks, company names and/or company logos;
 - product information and other information provided does not infringe on the rights of third parties including, but not limited to, intellectual property rights (e.g. trademark rights and copyrights);
 - are written in the correct language.
- 25.7.** The Supplier shall indemnify Emesa against all claims, damages and costs of third parties related to this Article.
- 25.8.** If Emesa itself provides images, texts, etc. for use by the Supplier in an Offer and the products, the Supplier only acquires the non-exclusive non-transferable right to use the aforementioned Material on the Platform and only for the Offer on the Platform. The same shall apply if this takes place via a catalogue.

26. Privacy

- 26.1.** Emesa shall only provide the Supplier with the Customers' personal data to the extent that this data is necessary for the Supplier to fulfil the agreement between the Customer and the Supplier, or if the Customer has granted consent. This personal data includes name and address, email address (for track and trace purposes) and telephone number if a delivery appointment needs to be made.
- 26.2.** The Supplier and Emesa recognise that they are both separate controllers within the meaning of applicable data protection legislation (including the General Data Protection Regulation and applicable European Directives and further regulations) with respect to the processing of Customers' personal data that is shared by Emesa for the purposes of executing the intermediary agreement between the Parties. Each of the Parties must comply with the obligations imposed on them by data protection legislation in the context of their separate control responsibilities.
- 26.3.** Emesa is the controller for the processing of personal data in connection with its activities and determines the purposes and means of processing the Customer's personal data and the design of the Emesa Websites; the Supplier has no control over these aspects. The Supplier is the controller for the processing of personal data from the time of receipt of the personal data, for the purpose of executing the Agreement.
- 26.4.** The Supplier warrants that it will only approach Customers in connection with the performance of the agreement between the Parties and the Supplier will never commercially exploit or use the personal data, unless the Customer has granted their explicit consent.
- 26.5.** Pursuant to the applicable data protection legislation, the Parties are obliged to and declare that they take appropriate technical and organisational measures to protect the security and confidentiality of the personal data to be transferred.
- 26.6.** Emesa shall only process personal data in accordance with the rules published in its privacy statement.
- 26.7.** The Parties shall cooperate, where necessary, if a request is received from a Customer, or in the event of an investigation by a regulatory authority.
- 26.8.** The Parties shall properly inform Customers about the Customer's rights as a data subject and about the processing of that Customer's personal data. If necessary, the Parties shall also support each other and provide each other with information for their own internal processes.

27. Complaints and mediation

- 27.1.** A Supplier shall be entitled to submit a complaint about Emesa's services via klachten.marketplace@emesa.nl.
- 27.2.** Within a period of seven working days following receipt of the complaint, Emesa shall provide a substantive response to the complaint in order to reach a solution.
- 27.3.** If the solution is not satisfactory, the complaint may also be escalated within Emesa to another employee, including an employee in the legal department. In this case the Parties have a period of three weeks in which to reach a solution.
- 27.4.** If the Parties are unable to reach an agreement, or one of the Parties does not agree with the settlement, the dispute may be submitted to an independent third party (mediation).
- 27.5.** The mediation process referred to in the previous paragraph can be started via <https://www.cedr.com/p2bmediation/>. CEDR is an independent party that will take up the dispute.
- 27.6.** The Supplier and Emesa shall, however, be obliged to notify the other Party within 14 days of the submission of a dispute. CEDR will appoint an independent mediator within 14 days.
- 27.7.** The Parties agree that the costs of the mediation process will be shared.
- 27.8.** Complaints and complaint statistics may be published on the Platform and the Emesa Websites (for each Supplier).

28. Liability

Emesa

- 28.1.** Emesa shall not be liable in the context of the formation or execution of the Agreement, except in the cases referred to below.
- 28.2.** Emesa shall only be liable for losses incurred as a result of an attributable failure to comply with the Agreement and only for direct loss. Direct loss does not include consequential loss, financial loss, loss of turnover, loss of profit or financial loss as referred to in Section 6:96 of the Dutch Civil Code. Liability shall also be limited to the amount that Emesa received in fees in the two months prior to the loss-causing event. This amount shall never exceed the amount covered by Emesa's corporate and/or professional liability insurance.
- 28.3.** The liability referred to in the previous paragraph shall arise only if the Supplier gives Emesa written notice of default within one month. The notice of default should be drafted as clearly as possible.
- 28.4.** The exclusions and restrictions referred to in the previous paragraphs shall cease to apply if and insofar as the loss is the result of an intentional act or omission or wilful recklessness on the part of Emesa.

Supplier

- 28.5.** The Supplier is fully responsible and liable for the use of the Platform and the offering of products.
- 28.6.** The Supplier fully indemnifies Emesa against all losses and/or costs of any nature arising from failure to comply with one or more obligations under these Terms and Conditions, the Agreement and compliance with local and international laws and regulations.

29. Final clauses

- 29.1.** The Agreement is governed by Dutch law.

- 29.2.** Insofar as the rules of mandatory law do not prescribe otherwise, all disputes that may arise from the Agreement will be submitted to the competent Dutch court in the district of Amsterdam.
- 29.3.** If any provision of the Agreement proves to be null and void, this shall not affect the validity of the Agreement as a whole. In that case, the Parties will lay down a new provision or provisions by way of replacement, which will preserve the purpose of the original Agreement as far as possible.
- 29.4.** Emesa's log files and other records, electronic or otherwise, constitute full evidence of Emesa's statements, and the version of any communication, electronic or otherwise, received or stored by Emesa shall be deemed authentic, unless the Supplier is able to demonstrate otherwise.
- 29.5.** For the purposes of these Terms and Conditions, 'in writing' also includes communication by email and automatically generated messages from systems managed by Emesa (Tool), provided that the identity of the sender and the integrity of the content are sufficiently established. The Parties shall make every effort to confirm the receipt and content of communications by email.
- 29.6.** Each Party shall only be entitled to assign its rights and obligations under the Agreement to a third party with the prior written consent of the other Party. However, this consent is not required in the case of a corporate takeover or acquisition of the majority of shares in the Party concerned or if the takeover takes place within the group structure of which the Party is (already) part.