

Algemene voorwaarden verkopen via het Emesa partnerplatform

Versie 1.1 December 2024

Deze Voorwaarden zijn van toepassing tussen Aanbieder en Emesa en gelden indien Aanbieder producten via Emesa wil verkopen middels het Platform (bemiddeling) model. Emesa bemiddelt voor zowel Klant als Aanbieder.

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan (in enkel en/of meervoud) onder:

- 1.1.** Aanbieder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon handelend in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf die middels het Platform zijn producten aanbiedt op de Emesa Sites.
- 1.2.** Account: de strikt persoonlijke omgeving van Aanbieder binnen het Platform.
- 1.3.** Consumentenvoorwaarden: de Algemene voorwaarden die gelden tussen Klant en Aanbieder.
- 1.4.** Dealsites: De sites en apps van Emesa waarop producten en diensten tegen een vaste prijs worden verkocht. Op Veilingsites kan ook sprake zijn van een aanbod tegen een vaste prijs (zgn. direct buy en cross sales). Indien daar sprake van is, gelden de regels zoals deze voor Dealsites gelden.
- 1.5.** Emesa: Emesa Nederland BV, Zijldijk 24B 2352AB Leiderdorp, Nederland.
- 1.6.** Emesa Sites: de Veilingsites, Dealsites en bijbehorende apps van Emesa gezamenlijk, dan wel afzonderlijk.
- 1.7.** Klant: Iedere natuurlijke persoon (geen rechtspersoon) die biedingen en/of aankopen doet via de Emesa Sites.
- 1.8.** Materiaal: De door Emesa aan Klanten ter beschikking gestelde informatie. De Materialen kunnen in digitale of gedrukte vorm gepubliceerd worden. De Materialen zijn afkomstig van Aanbieder, Emesa of derden en bestaan uit o.a. maar niet beperkt tot: informatie, teksten, website-inhoud en/of (foto)materiaal en overige bescheiden, maar ook uit de merk en handelsnamen van de Aanbieder.
- 1.9.** Offer: aanbod van een product op de Emesa Sites, vaak in een reeks in de vorm van een Veiling.
- 1.10.** Overeenkomst: de tussen Emesa en Aanbieder gesloten overeenkomst, waar de Voorwaarden, bijlages en eventuele andere afspraken bij horen.
- 1.11.** Partij(en): Emesa en Aanbieder afzonderlijk, dan wel gezamenlijk.
- 1.12.** Platform: De omgeving waar Aanbieder zijn gegevens, producten en Account beheert. Via het Platform kan Aanbieder producten aanbieden op de Emesa Sites. (Ook "Sellerportal" genoemd)
- 1.13.** Service levels: De te behalen doelen van Aanbieder, tevens kwaliteitseisen voor de verkoop aan Klanten.
- 1.14.** Targetprijs: de (minimale) richtprijs waarvoor de producten verkocht zullen worden. Dit is excl. verzendkosten. Er is geen garantie op het behalen van de Targetprijs, indien er sprake is van aanbod op een Veilingsite.
- 1.15.** Tool: programmatuur aangeboden door Emesa t.b.v. van het sluiten van Overeenkomsten.
- 1.16.** Veiling: Aaneenschakeling van Offers met dezelfde producten op de Veilingsites.
- 1.17.** Veilingalgoritme: Het door Emesa beheerde systeem dat Veilingen en het aanbod stuurt en beheert.

- 1.18.** Veilingsite(s): De sites en apps waarop producten en diensten volgens een veilingmechanisme (per opbod) worden verkocht.
- 1.19.** Vergoeding: De door Emesa aan de Aanbieder in rekening gebrachte commissie. De percentages (en andere relevante informatie) zijn terug te vinden op het Platform.
- 1.20.** Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden, ook Algemene Voorwaarden genoemd.

2. Toepasselijkheid

- 2.1.** De meest recente versie van deze Voorwaarden is steeds van toepassing op alle Overeenkomsten tussen Emesa en Aanbieder, tenzij Partijen anders overeenkomen.
- 2.2.** Emesa is te allen tijde gerechtigd deze Voorwaarden, Overeenkomst of andere tussen Emesa en Aanbieder geldende regels, zoals de Service levels, aan te passen. Een dergelijke wijziging wordt van kracht vijftien (15) dagen na de datum van verzending van die verandering aan de Aanbieder, of publicatie daarvan op het Platform. Indien Aanbieder binnen deze vijftien (15) dagen schriftelijk bezwaar maakt tegen de wijziging, zullen ten aanzien van hem de oorspronkelijke Voorwaarden van toepassing blijven. Ook mag de Aanbieder de Overeenkomst binnen die 15 dagen beëindigen. De Voorwaarden zijn altijd op het Platform te raadplegen.
- 2.3.** Bovenstaande geldt niet als Emesa de Voorwaarden en/of Overeenkomst moet aanpassen, omdat de wetgeving dat vereist, of om een onvoorzien dreigend gevaar te ondervangen in verband met bescherming tegen fraude, malware, spam, privacy inbreuken en misbruik van persoonsgegevens of in risico's in verband met cybersecurity.

3. Totstandkoming

- 3.1.** De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat beide Partijen de Overeenkomst hebben ondertekend. Ondertekening kan ook digitaal plaatsvinden, middels een Tool of bijvoorbeeld via acceptatie middels een webformulier. In dat geval komt de Overeenkomst tot stand door acceptatie/ondertekening door Aanbieder.
- 3.2.** Binnen de duur van de Overeenkomst kan (naar gelang wat Partijen hebben afgesproken) Aanbieder producten op de Emesa Sites aanbieden.
- 3.3.** In de Overeenkomst kunnen nadere bepalingen, zoals Service levels, vergoedingen, verzendkosten en andere afspraken worden opgenomen. Deze nadere bepalingen kunnen echter ook op het platform gepubliceerd worden en maken onlosmakelijk deel uit van de Overeenkomst.

4. Duur en Opzegging

- 4.1.** De Overeenkomst wordt aangegaan voor onbepaalde tijd. Er kan ook sprake zijn van een bepaalde tijd, dit zal in de Overeenkomst worden weergegeven, indien dat zo is.
- 4.2.** Beide Partijen kunnen een Overeenkomst opzeggen met een opzegtermijn van 30 dagen, waarbij specifiek voor Emesa 4.3 en verder geldt. Opzeggen door Aanbieder kan schriftelijk of, indien beschikbaar, via de Tool.
- 4.3.** Emesa kan te allen tijde, onder opgaaf van reden, de toegang van Aanbieder tot het Platform blokkeren, schorsen of beëindigen. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als Emesa vermoedt dat in strijd wordt gehandeld met (een bepaling) uit de Voorwaarden, er sprake is van fraude, de Aanbieder facturen niet betaalt, er sprake is van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van Emesa of derden, het gebruik van het Platform de goede werking van het Platform verstoort of schade oplevert aan derden.

- 4.4.** Als Emesa overgaat tot beëindiging van de Overeenkomst, geldt de termijn uit lid 2 van dit artikel.
- 4.5.** Emesa kan de Overeenkomst onmiddellijk beëindigen na herhaaldelijke schendingen van de Voorwaarden en andere afspraken (zoals niet behalen van Service levels), in het geval van artikel 5.4 of als (inter)nationale wetgeving daar toe de mogelijkheid biedt. Dat geldt ook als voor Aanbieder faillissement is aangevraagd, Aanbieder surseance van betaling heeft aangevraagd of de activiteiten van de Aanbieder worden beëindigd of geliquideerd.
- 4.6.** Aanbieder heeft de mogelijkheid de schendingen als bedoeld in de vorige leden gemotiveerd te weerleggen, waarna Emesa kan besluiten de beëindiging niet door te zetten.

5. Eisen aan Account

- 5.1.** Aanbieder is verplicht alle bedrijfsgegevens in te vullen, zodat deze door Emesa gepubliceerd kunnen worden op de Emesa Sites, bijvoorbeeld middels een link bij de Offers naar een duidelijk pagina over de Aanbieder. Een Aanbieder dient binnen de EU gevestigd te zijn.
- 5.2.** De informatie bestaat uit:
- Bedrijfsnaam
 - Vestigingsadres
 - Telefoonnummer
 - Emailadres
 - KvK nummer
 - Btw nummer
 - Retourprocedure
 - Eventuele leveringsinformatie
 - Verzendkosten
 - Eventuele extra garanties
- 5.3.** Aanbieder is in beginsel verplicht tot het gebruik van standaard algemene voorwaarden, de Consumentenvoorwaarden, tussen hem en Klant. Indien Aanbieder eigen consumentenvoorwaarden wenst te gebruiken, zullen partijen dat afzonderlijk overeenkomen.
- 5.4.** Het is Aanbieder verboden om deel te nemen aan de Veilingen van de producten op de Emesa Sites. Deelname aan de zgn. eigen Veilingen is reden voor directe beëindiging van de Overeenkomst.

6. Aanbod

- 6.1.** Aanbieder kiest voor zijn producten zelf een Targetprijs, de aantallen voor de Veiling of aanbod op de Dealsites en indien dit door Emesa wordt aangeboden (anders bepaalt Emesa dit), een begin en einddatum van de Veiling van de producten op de Veilingsites. De aantallen moeten kloppen en beschikbaar zijn.
- 6.2.** Elk product kan nooit vaker dan eenmaal tegelijk op een Veilingsite als Offer worden aangeboden. Indien een Klant een product heeft gewonnen/een product heeft gekocht, zal het product wederom als nieuw aanbod op Veilingsites worden getoond. Indien er sprake is van een aanbod op een Dealsite zal het product zo lang aangeboden worden als overeengekomen, of totdat de voorraad op is.

- 6.3.** Aanbieder kiest zelf (behoudens als Emesa dit niet toelaat) op welke Emesa Sites en in welke landen de producten worden aangeboden. Aanbieder is verplicht te leveren in de landen waar de producten worden aangeboden.
- 6.4.** Aanbieder dient vaste verzendkosten, per land en eventueel productgroep te hanteren, die Emesa met alle Aanbieders overeenkomt en ook zelf hanteert voor haar eigen producten. Aanbieder kan hier niet van afwijken en dient daar rekening mee te houden in de berekening van Targetprijs en marges na aftrek van Vergoeding. De verzendkosten worden in een zogenaamd verzendgrid op het Platform gepubliceerd, of in de Overeenkomst genoemd. Emesa kan deze kosten van tijd tot tijd namens Aanbieder wijzigen, doordat bijvoorbeeld kosten in de vervoerssector worden aangepast. Aanbieder is zelf verantwoordelijk de juiste kosten te hanteren bij ieder product.
- 6.5.** Aanbieder begrijpt dat Emesa in eigen naam tevens een bedrag aan Klant kan vragen (zgn. administratiekosten). Bij Veilingen is dat standaard, bij Deals niet, maar Emesa kan besluiten dat wel te doen.
- 6.6.** Partijen komen overeen of Aanbieder zelf Materialen aanlevert of dat Aanbieder Materialen van Emesa dient te gebruiken bij het aanbod.
- 6.7.** Aanbieder garandeert dat de producten geschikt zijn voor verkoop binnen de Europese Economische Ruimte (EER) en vrij verhandelbaar zijn binnen de EER, alsmede dat de producten en toebehoren (waaronder gebruiksaanwijzingen) voldoen aan de regels die binnen individuele specifieke landen binnen de EER dan wel binnen de gehele EER gelden. Indien er land-specifieke regels en voorwaarden gelden, garandeert Aanbieder dat de producten daaraan voldoen.
- 6.8.** De Aanbieder garandeert, indien relevant, meer specifiek dat de producten onder andere maar niet beperkt tot:
- origineel en afkomstig zijn van de fabrikant en/of de houder van de Intellectuele eigendomsrechten (of rechtmatige vertegenwoordiger) en overeenkomstig de door die fabrikant en/of Intellectuele eigendomsrechten (of rechtmatige vertegenwoordiger) bedoelde kwaliteit en zonder gebreken zijn;
 - voorzien zijn van de originele en qua ontwerp en kleurstelling meest recente verpakking en etikettering van de fabrikant, geschikt voor het land van verkoop;
 - in overeenstemming zijn met nationale, Europese en overige internationale regelgeving waaronder het vereiste van de aanwezigheid van originele batch- of codenummers die het mogelijk maken de zaken te identificeren, de aanwezigheid van de juiste certificeringen, handleidingen (juiste taal), registraties etc.;
 - niet tot stand zijn gekomen in strijd met internationale verdragen en regels, zoals het verbod op kinderarbeid.

Meer specifiek geldt o.a. dat:

- babyvoeding een minimale houdbaarheidsdatum van 6 maanden heeft;
- medische hulpmiddelen en geneesmiddelen een minimale houdbaarheidsdatum hebben van 6 maanden en voldoen aan de regelgeving zoals deze in Nederland is vastgelegd in o.a. maar niet beperkt tot de KOAG/KAG en de lokale equivalent (voor andere landen);

- zoetwaren, dranken en andere levensmiddelen een minimale houdbaarheidsdatum van 9 maanden hebben;
- gouden, zilveren en platina producten voldoen aan de Waarborgwet 1986 en voorzien zijn van de juiste stempelmerken en papieren. Tevens dienen de producten te voldoen aan de minimale waarden zoals deze in de wet zijn bedoeld en dienen de producten de waarden te bevatten zoals door Leverancier zijn gesteld;
- diervoeding is minimaal 12 maanden houdbaar en diersnacks 24 maanden. Daarnaast dienen deze producten enkel geschikt te zijn voor gezelschapsdieren;
- home care producten, zoals vaatwastabletten, wasmiddelen etc. voldoen aan de geldende regelgeving en wetgeving, zoals de Reach Verordening, Europese Detergentenverordening, CLP-verordening, Wet Milieubeheer en de relevante Warenbesluiten;
- cosmetica welke korter dan 30 maanden houdbaar is, dient ongeopend minimaal 12 maanden houdbaar te zijn en voldoet aan de eisen gesteld in de Europese Cosmeticaverordening (1223/2009/EG).

6.9. Bovenstaande lijst kan te allen tijde aangepast worden en is niet limitatief. Bovendien staat het Emesa vrij zelfstandig te beslissen welke producten wel en niet aangeboden mogen worden.

6.10. Indien er voor bepaalde afzetmarkten specifieke regels (of verboden) gelden, is de Aanbieder zelf verantwoordelijk dat hij daar de producten bijvoorbeeld onder specifieke voorwaarden levert (ID-controle bij aflevering bij 18+ producten zoals alcohol), of niet levert en de juiste vergunningen bezit. Aanbieder werkt volledig mee indien Emesa hiervan bewijs wenst of een audit wil uitvoeren.

6.11. Indien Emesa op basis van bovenstaande leden een eigen wettelijke verantwoordelijkheid heeft, zal Aanbieder volledig meewerken met Emesa en altijd de juiste informatie aanleveren en uiteraard aan alle lokale wet- en regelgeving voldoen.

6.12. Aanbieder kan enkel producten aanbieden die hij ook op voorraad heeft.

6.13. Aanbieder mag geen producten onder eigendomsvoorbehoud verzenden en verklaart ook dat de producten zijn eigendom zijn.

7. Nadere regels verkoop en aanbod

7.1. Beide Partijen kunnen een Veiling vroegtijdig beëindigen. Een reeds lopende Offer, zal altijd afgerond worden. Er zullen dan geen nieuwe Offers worden opgestart met dezelfde producten. Dat geldt ook voor aanbod op een Dealsite. Het aanbod zal dan verwijderd worden, maar reeds gedane aankopen door Klanten moeten worden uitgevoerd.

7.2. Om het risico te verlagen pauzeert Emesa een Veiling automatisch zodra de gemiddelde opbrengst uit een door Emesa te bepalen aantal Offers lager is dan de door de Aanbieder gestelde en door Emesa gevalideerde Targetprijs, tenzij anders overeengekomen.

7.3. Het Veilingalgoritme van Emesa stuurt op de door de Aanbieder ingestelde Targetprijs. Aanbieder kan de gepauzeerde veiling handmatig heractiveren, echter, het volledig risico hiervan ligt bij de Aanbieder.

7.4. Emesa bepaalt vooraf of en zo ja wanneer de producten aangeboden kunnen worden. Aanbieder heeft derhalve goedkeuring nodig voordat hij de producten aan Klanten mag aanbieden en een Veiling mag starten of het aanbod op een Dealsite te publiceren. Een Aanbieder kan nimmer zelfstandig producten aanbieden en/of een Veiling starten. Dat kan Emesa voor haar eigen producten wel. Het totale aanbod op de Emesa Sites wordt

medebepaald door het veilingalgoritme, ten einde een zo goed mogelijk resultaat te behalen en klanten een zo goed mogelijk aanbod te geven.

- 7.5.** Emesa mag Materialen, teksten etc. maar eigen inzicht aanpassen en is gerechtigd andere Materialen te gebruiken, al dan niet van andere Aanbieders.
- 7.6.** Emesa kan nimmer garanderen dat een Targetprijs bij een Veiling gehaald wordt. Het Veilingalgoritme zorgt er wel voor dat er gestreefd naar de Targetprijs, door een Offer langer of korter te laten duren afhankelijk van tijdstip en andere producten die worden aangeboden op hetzelfde tijdstip.
- 7.7.** Verkopen middels het Platform is op eigen naam van Aanbieder en volledig voor rekening en risico van Aanbieder. Eventuele vooraf gegeven indicaties van Emesa over opbrengsten, Targetprijzen, aantallen etc. zijn slechts ter indicatie en nooit bindend.
- 7.8.** Emesa kan losse Offers of Veilingen ook elders promoten. (Affiliate, nieuwsbrief etc.). Partijen kunnen hier (nadere) afspraken over maken.

8. Eigen producten en producten andere Aanbieders (rangschikken en differentiatie)

- 8.1.** Er is geen sprake van een rangschikking in het aanbod van producten, omdat identieke producten niet tegelijkertijd worden aangeboden en er derhalve geen sprake kan zijn een andere positie ten aanzien van een andere Aanbieder.
- 8.2.** In geval dat meerdere Aanbieders identieke product kunnen aanbieden, is Emesa vrij om het aanbod te selecteren. Dat doet Emesa op de volgend gronden:
 - Targetprijs
 - (Behaalde) levertermijn
 - Voorraad beschikbare producten
 - Andere beschikbare producten die al aangeboden worden op de Emesa Sites van de aanbieders welke ook dezelfde producten hebben
 - Prijs welke Klanten eerder betaald hebben. (verschil t.o.v. eerdere Targetprijs)
 - Afgesproken Vergoeding
 - Behaalde NPS score
 - Naleving van Service Levels
 - Klachten

Op basis van bovenstaande criteria kan Emesa ook een rangschikking van verschillende Aanbieders maken en publiceren.

- 8.3.** Emesa biedt ook zelf producten aan op de Emesa Sites. Het is voor Klanten duidelijk of zij bij een Aanbieder die in eigen naam optreedt, of bij Emesa zelf kopen.
- 8.4.** Er is sprake van een gedifferentieerde behandeling tussen Aanbieders en Emesa. Zo kan een Aanbieder niet zonder toestemming producten Aanbieden, de locatie op de Emesa Sites niet kiezen, maar kan een Aanbieder ook geen gebruik maken van de distributieketen. Aanbieders kunnen echter wel zelf de Targetprijs bepalen.
- 8.5.** Emesa bepaalt waar de producten op de Emesa Sites worden geplaatst. Zo kunnen bepaalde producten op de homepage te zien zijn. Dat bepaalt Emesa aan de hand van haar eigen Veilingalgoritme. Hierbij wordt rekening gehouden met voorraad, tijd, duur van een Offer, andere Offers, themaweken, periode in het jaar en welke Klanten actief zijn op de Emesa Sites.

9. Verplichtingen Aanbieder in relatie tot Klant

- 9.1.** Als een Klant overgaat tot de aanschaf van een door Aanbieder aangeboden product, komt er een directe overeenkomst tot stand tussen Klant en de Aanbieder. De Consumentenvoorwaarden maken onderdeel uit van die overeenkomst. Aanbieder treedt in eigen naam en voor eigen rekening op jegens de Klant.
- 9.2.** De Aanbieder begrijpt dat Emesa geen partij is bij die overeenkomst. Emesa hanteert tussen Klant en Emesa ook algemene voorwaarden, waarin dit ook wordt omschreven. Emesa bemiddelt voor zowel Klant als Aanbieder. Emesa wordt op geen enkel moment eigenaar of rechthebbende van het verkochte product.
- 9.3.** De Aanbieder is verplicht en verklaart dat zijn aanbod en de uitvoering van de overeenkomst tussen hem en de Klant overeenstemming te laten zijn met van toepassing zijnde wet- en regelgeving en de Consumentenvoorwaarden. Aanbieder kan hier niet van afwijken.
- 9.4.** Aanbieder is verplicht de aankoop door een Klant uit te voeren en derhalve de producten binnen de overeengekomen termijn te verzenden. Aanbieder verstrekt te allen tijde een verzend- en *track and trace* code (bewijs) aan Emesa.
- 9.5.** Emesa zorgt voor een aankoopbevestiging aan de Klant, maar stuurt geen volledige (btw) factuur. Aanbieder dient dit zelf te verstrekken, indien een Klant daarom vraagt. Indien Emesa via het Platform de optie biedt om dit uit naam van de Aanbieder te verzenden, kan Aanbieder hiervan gebruik maken.
- 9.6.** Aanbieder is voor eigen rekening en risico verantwoordelijk voor het op de juiste manier nakomen van de overeenkomst tussen hem en Klant. Klanten kunnen zich wenden tot Emesa met vragen en klachten en Emesa zal deze doorverwijzen. Emesa kan echter ook, al dan niet middels een systeem, vragen en klachten van Klanten behandelen, indien zij daar noodzaak toe ziet, of daar klanten sneller en beter mee helpt. Aanbieder machtigt Emesa om namens Aanbieder op te treden, zonder dat Emesa daardoor partij wordt bij de overeenkomst tussen Klant en Aanbieder.
- 9.7.** Aanbieder is verplicht om de producten conform de Service levels binnen de overeengekomen termijn te verzenden.
- 9.8.** Emesa verplicht Aanbieder om een bepaald verzendtarief te hanteren. Dat tarief is gebaseerd op de tarieven zoals Emesa deze heeft bepaald met de door Emesa gebruikte bezorgdiensten en andere bedrijven in de distributie keten, zoals opslag. De door de klant betaalde verzendkosten komen toe aan Aanbieder.
- 9.9.** Aanbieder vrijwaart Emesa voor alle aanspraken, claims, schades van Klanten en derden en voor boetes van toezichthouders die hiermee samenhangen. Meer specifiek indien Aanbieder zich niet houdt aan geldende regelgeving zoals, maar niet beperkt tot de regelgeving omtrent het sluiten van overeenkomsten op afstand en privacy regelgeving, zoals bepaald in de Algemene verordening gegevensbescherming.
- 9.10.** Emesa hanteert nadere eisen (zgn. Service levels) zoals in de Overeenkomst opgenomen of op het Platform gepubliceerd/, waar een Aanbieder aan dient te voldoen. Als Aanbieder hier niet aan voldoet, kan dat resulteren in schorsing of beëindiging.
- 9.11.** De verantwoordelijkheden na aankoop, waaronder maar niet beperkt tot klantenservice, garantie en afwikkeling retourzendingen, is volledig voor rekening en risico van de Aanbieder. Aanbieder garandeert dat door Aanbieder ontvangen vragen van Klanten binnen bekwame tijd, in ieder geval binnen twee werkdagen beantwoordt. Hierbij tellen zaterdag, zondag en in Nederland geldende officiële Feestdagen niet mee.
- 9.12.** Aanbieder garandeert dat hij een correcte en duidelijke herroeping- en retourprocedure hanteert, die voldoet aan relevante wet- en regelgeving. Aanbieder informeert Emesa over de status van eventuele retourzendingen.

10. Betaling, verrekening

- 10.1. De Aanbieder is per verkocht product een Vergoeding, gerekend over de door de Klant betaalde prijs verschuldigd. De hoogte van de Vergoeding is terug te vinden op het Platform, tenzij in de Overeenkomst hiervan wordt afgeweken. De Vergoeding wordt berekend over de prijs van het verkochte product, vermeerderd met btw. Emesa zal over de commissie btw in rekening brengen, voor zover deze verschuldigd is. De gerekende verzendkosten komen toe aan Aanbieder, de gerekende administratiekosten komen toe aan Emesa.
- 10.2. De Klant betaalt op de Emesa Sites aan Emesa. Klanten kunnen alleen producten kopen als zij een gebruikersaccount van Emesa aanmaken.
- 10.3. Betalingen gaan middels een payment service provider (PSP). Om betalingen te ontvangen dient Aanbieder eerst een volledige KYC (know your customer process) van de PSP te doorlopen. Zonder afgeronde KYC kan Aanbieder geen producten aanbieden.
- 10.4. Aanbieder verleent een onherroepelijke volmacht aan Emesa tot het verrichten van al hetgeen nodig is voor de inning van de prijs.
- 10.5. Emesa betaalt twee keer per kalendermaand uit, minus de Vergoeding. Emesa zal alleen verkopen uitbetalen waarover zij van Aanbieder een *track and trace* code heeft ontvangen. Dit is het bewijs dat Aanbieder daadwerkelijk het product naar Klant heeft gestuurd. Daarnaast betaalt Emesa enkel verkopen uit, die langer dan 21 dagen voorafgaand aan het uitbetalingsmoment zijn gedaan, zodat eventuele retouren (herroepingsrecht) niet meer mogelijk zijn.
- 10.6. Emesa stuurt voor de Vergoeding een btw-factuur die voldoet aan de wettelijke factuurvereisten. Op deze factuur zal de Vergoeding worden verrekend met het geen Emesa namens de Aanbieder heeft geïnd.
- 10.7. Aanbieder is verantwoordelijk voor de juiste btw-behandeling van de levering aan de Klant en hanteert voor het bepalen van de verschuldigde btw het door de klant betaalde bedrag zonder aftrek van de Vergoeding.
- 10.8. Emesa is gerechtigd is twee keer per jaar de hoogte van de Vergoeding voor iedere subcategorie en/of productcategorie eenzijdig aan te passen. De Aanbieder wordt hier minimaal eenentwintig (21) dagen voorafgaand aan de ingang over geïnformeerd.
- 10.9. Emesa betaalt enkel de bedragen uit welke Emesa ook heeft ontvangen van Klanten. Doordat er sprake is van een veilingconcept betalen Klanten pas nadat zij een losse veiling gewonnen hebben. Indien betaling uitblijft, zal Emesa (naar eigen keuze en na een door Emesa te bepalen periode) de aankoop namens de Aanbieder annuleren. Het product hoeft dan uiteraard niet verzonden te worden. Verzend Aanbieder alsnog, dan is dat voor rekening en risico van Aanbieder.
- 10.10. Indien Klanten gebruik hebben gemaakt van hun wettelijke recht om een overeenkomst op afstand binnen 14 dagen te ontbinden zal Emesa de bedragen waar de Klant recht op heeft namens de Aanbieder aan Klant uitbetalen. Dat doet Emesa enkel en alleen indien Aanbieder middels een *track and trace code* (van het geretourneerde product) aan Emesa kan tonen dat het product geretourneerd is.
- 10.11. Klant kan (maar hoeft niet) van het in het vorige artikel bedoelde recht gebruik maken via het proces dat op de Emesa Sites beschikbaar is. Hierbij worden de retourverzendkosten door Emesa voorgeschieden, maar worden ingehouden op het moment van terugbetalen aan de Klant.
- 10.12. Door Emesa aan Klant uitbetaalde bedragen worden verrekend met Aanbieder op de eerstvolgende factuur, waarbij de Vergoeding voor Emesa blijft.

11. Intellectueel eigendom en gebruik Materialen

- 11.1.** Aanbieder garandeert dat (het gebruik van) de producten geen inbreuk maken op enig (beeld)merkenrecht, auteursrecht of enig ander recht van intellectuele eigendomsrecht van derden of eventuele andere rechten van derden.
- 11.2.** Aanbieder garandeert dat de producten door de houder van eventuele Intellectuele rechten of met diens toestemming binnen de landen van de EER op de markt gebracht zijn, óók voor zover Aanbieder de producten niet van een rechthebbende (houder) zelf heeft gekocht of heeft geïmporteerd.
- 11.3.** Ten aanzien van auteursrechten op Materialen geldt dat deze in beginsel bij Aanbieder of diens toeleveranciers liggen.
- 11.4.** Aanbieder verleent Emesa een niet-exclusief, niet overdraagbaar gebruiksrecht ten aanzien van de Materialen. Aan gebruik zelf worden geen eisen gesteld, maar in beginsel zal het gebruik inhouden dat Emesa de Materialen op de Emesa Sites en in andere (marketing) communicatie (al dan niet op derden domeinen) zal (laten) gebruiken voor het aanbieden van producten. Dat kunnen ook producten en Offers van andere Aanbieders zijn. Aanbieder doet waar wettelijk mogelijk afstand van gebruik van haar morele rechten.
- 11.5.** Aanbieder is aansprakelijk voor eventuele door hem aangedragen en het up to date houden (al dan niet middels systeem/datafeeds etc.) Materialen en informatie aangaande levering en producten.
- 11.6.** Aanbieder garandeert dat de Materialen:
- geen URL's bevatten naar eigen of andere websites;
 - geen kortingslabels, watermerken, bedrijfsnamen en/of bedrijfslogo's bevatten;
 - derstreckte (product) informatie geen inbreuk maakt op de rechten van derden waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, intellectuele eigendomsrechten (bijv. merkrechten en auteursrechten);
 - in de juiste taal zijn opgesteld.
- 11.7.** Aanbieder vrijwaart Emesa voor alle aanspraken, schade en kosten van derden die verband houden met dit artikel.
- 11.8.** Indien Emesa zelf afbeeldingen, teksten etc. aanbiedt voor gebruik door Aanbieder bij een Offer en de producten, verkrijgt Aanbieder alleen het niet-exclusieve niet-overdraagbare recht de bedoelde Materiaal te gebruiken op het Platform en alleen voor het aanbod op het Platform. Dat geldt ook indien dit gebeurt via een zgn. catalogus.

12. Privacy

- 12.1.** Emesa verstrekt aan Aanbieder enkel en alleen de persoonsgegevens van de Klanten voor zover deze noodzakelijk zijn voor Aanbieder om de overeenkomst tussen Klant en Aanbieder uit te voeren, of wanneer de Klant hiervoor zijn toestemming heeft gegeven. Het betreft in ieder geval de NAW gegevens, emailadres (t.b.v. track and trace) en het telefoonnummer indien er een bezorgafpraak gemaakt moet worden.
- 12.2.** Aanbieder en Emesa erkennen dat zij ieder afzonderlijk verwerkingsverantwoordelijke zijn in de zin van de toepasselijke data protectiewetgeving (inclusief de Algemene Verordening Gegevensbescherming en geldende Europese Richtlijnen en nadere regelgeving) ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens van Klanten die van Emesa ten behoeve van de uitvoering van de bemiddelingsovereenkomst tussen Partijen, worden gedeeld. Ieder van Partijen dient zich te houden aan de

verplichtingen die de data protectie wetgeving aan ieder van hen oplegt in het kader van hun afzonderlijke verwerkingsverantwoordelijkheid.

- 12.3. Emesa is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens in verband met haar activiteiten en bepaalt doel en middelen ten aanzien van de verwerking van de persoonsgegevens van Klant en bepaalt de inrichting van de Emesa Sites, Aanbieder heeft hier geen zeggenschap over heeft. Aanbieder is verwerkingsverantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens vanaf het moment van ontvangst van de persoonsgegevens, ten behoeve van het uitvoeren van de Overeenkomst.
- 12.4. Aanbieder garandeert dat zij de Klanten enkel en alleen zal benaderen in verband met het uitvoeren van de overeenkomst tussen beide en Aanbieder zal de persoonsgegevens nooit commercieel exploiteren of gebruiken, tenzij de Klant daar uitdrukkelijk toestemming voor geeft.
- 12.5. Op grond van de toepasselijke data protectiewetgeving zijn Partijen verplicht en verklaren zij passende technische en organisatorische maatregelen te treffen ter bescherming van de veiligheid en vertrouwelijkheid van de over te dragen persoonsgegevens.
- 12.6. Emesa zal de persoonsgegevens enkel verwerken conform de regels welke gepubliceerd zijn in haar privacyverklaring.
- 12.7. Partijen zullen samenwerken, indien noodzakelijk, bij een verzoek van een Klant, of bij een onderzoek van een toezichthouder.
- 12.8. Partijen zullen Klanten correct informeren over de rechten die een Klant als betrokkene heeft en over de verwerking van de persoonsgegevens van die Klant. Partijen zullen indien nodig elkaar ook ondersteunen en elkaar van informatie voorzien, voor de eigen interne processen.

13. Klachten en bemiddeling

- 13.1. Een Aanbieder heeft het recht om een klacht over de dienstverlening van Emesa in te dienen via **Invoegen emailadres**
- 13.2. Binnen een termijn van zeven werkdagen na ontvangst van de klacht, zal Emesa op de klacht reageren (inhoudelijk), om zo tot een oplossing te komen.
- 13.3. Indien de oplossing ontoereikend is, kan de klacht ook binnen Emesa worden geëscaleerd bij een andere medewerker, waaronder een medewerker van de juridische afdeling. Hiervoor geldt dat Partijen binnen 3 weken tot een oplossing kunnen komen.
- 13.4. Als Partijen er niet uitkomen, of één van de Partijen is het niet eens met de afhandeling dan is het mogelijk om het geschil bij een onafhankelijke derde neer te leggen. (bemiddeling/mediation)
- 13.5. Het in het vorige lid bedoelde bemiddelingstraject kan opgestart worden via <https://www.cedr.com/p2bmediation/>. CEDR is een onafhankelijke partij welke het geschil zal oppakken.
- 13.6. Aanbieder en Emesa zijn wel verplicht om binnen 14 dagen na het aanmelden van een geschil dit ook aan de andere Partij te melden. CEDR zal binnen 14 dagen een onafhankelijke bemiddelaar aanwijzen.
- 13.7. Partijen komen overeen dat de kosten voor het bemiddelingstraject gedeeld zullen worden.
- 13.8. (Statistieken over) Klachten kunnen op het Platform en de Emesa Sites gepubliceerd worden. (per Aanbieder)

14. Aansprakelijkheid

Emesa

- 14.1.** Emesa is in het kader van de totstandkoming of uitvoering van de Overeenkomst niet aansprakelijk behalve in de gevallen hieronder genoemd.
- 14.2.** Emesa is slechts aansprakelijk voor schade die is ontstaan wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst en enkel voor directe schade. Gevolgschade, verlies van omzet, gederfde winst, vermogensschade als bedoeld in artikel 6:96 BW vallen niet onder directe schade. De aansprakelijkheid is tevens beperkt tot het bedrag dat Emesa als vergoeding heeft ontvangen in de twee maanden voorafgaand aan het schade brengende feit. Dit bedrag zal nooit meer bedragen dan hetgeen gedekt wordt door de bedrijfs- en/of beroepsaansprakelijkheidsverzekering van Emesa.
- 14.3.** De aansprakelijkheid zoals in het vorige lid is bedoeld ontstaat alleen als Aanbieder binnen een maand Emesa schriftelijk in gebreke stelt. De ingebrekestelling moet zo duidelijk als mogelijk worden opgesteld.
- 14.4.** De in de vorige leden bedoelde uitsluitingen en beperkingen komen te vervallen als en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Emesa.

Aanbieder

- 14.5.** Aanbieder is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gebruik van het Platform en het aanbieden van producten.
- 14.6.** Aanbieder vrijwaart Emesa volledig voor alle schade en/of kosten van wat voor aard dan ook die voortvloeien uit de niet-nakoming van één of meerdere verplichtingen uit deze Voorwaarden, de Overeenkomst en naleving (lokale) wet- en regelgeving.

15. Slot

- 15.1.** Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 15.2.** Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter van het arrondissement Den Haag.
- 15.3.** Indien enige bepaling uit de Overeenkomst nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, die het doel van de oorspronkelijke Overeenkomst zoveel mogelijk intact laat.
- 15.4.** De logfiles en overige al dan niet elektronische administratie van Emesa vormen volledig bewijs van stellingen van Emesa en de door Emesa ontvangen of opgeslagen versie van enige (elektronische) communicatie geldt als authentiek, behalve als de Aanbieder anders kan aantonen.
- 15.5.** Onder “schriftelijk” valt in deze Voorwaarden ook communicatie per e-mail (en automatisch gegenereerde berichten vanuit systemen onder beheer van Emesa (Tool) mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de inhoud voldoende vaststaat. Partijen zullen zich inspannen de ontvangst en inhoud van communicatie per e-mail te bevestigen.
- 15.6.** Iedere Partij is alleen gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde partij met voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij. Deze toestemming is echter niet nodig in geval van bedrijfsovername of overname van de meerderheid van de aandelen van de betreffende Partij of als de overname plaatsvindt binnen de groepsstructuur waar de Partij (al) deel van uit maakt.